

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Gustul care te rasfata, premiile care te incanta!"

Perioada de desfasurare: **26 Octombrie 2026, ora 00:00:00 - 28 Noiembrie 2026 inclusiv, ora 23:59:59**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1.** Campania publicitara **"Gustul care te rasfata, premiile care te incanta!"** ("Campania") este organizata si desfasurata de catre **Roshen One SRL** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), societate comerciala din Romania, cu sediul in Bucuresti, Bulevardul Tudor Vladimirescu, nr. 22, Cladirea Green Gates, unitatea 5, etaj 8, sector 5, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului al Municipiului Bucuresti sub nr. J40/ 3876/ 30.03.2015, având codul de identificare fiscală nr. 34304845, atribut fiscal RO.
- 1.2.** Campania se deruleaza prin intermediul agentiei S.C. Voxline Communication S.R.L., societate comerciala cu sediul in Bucuresti, Strada Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, înregistrata la Registrul Comerțului cu nr. J1998009092405, Cod unic de înregistrare RO11027079, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".
- 1.3.** Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).
- 1.4.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.5.** Regulamentul Oficial este intocmit si este facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.campanii-roshen.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator pe intreaga durata a Campaniei, (i) prin e-mail la promotielacmi@voxline.ro, sau (ii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.6.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.7.** Baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi realizate si operate prin intermediul S.C. Voxline Communication S.R.L.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1.** Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1.** Campania se va desfasura in perioada: **26 Octombrie 2026, ora 00:00:00 - 28 Noiembrie 2026 inclusiv, ora 23:59:59**, (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2.** Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin incheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul promotiei, cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare.
- 3.4.** Dupa data incetarii Campaniei, 28 Noiembrie 2026, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in unitatile de vanzare care comercializeaza Produse participante.

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

- 4.1.** Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "Produse Promotionale", sunt produsele marca "LACMI", comercializate de Organizator la nivel national, în următoarele sortimente:

PRODUSE PARTICIPANTE
LACMI milk chocolate with COCOA WAFERS 235g - tableta mare
LACMI milk chocolate with Chocolate-Hazelnut filling and cookies 265g - tableta mare

LACMI, MILK CHOCOLATE WITH PEANUTS, PEANUT FILLING AND CARAMEL 295g - tableta mare
LACMI COOL-Nut-Coconut, milk chocolate with almonds, coconut cream filling and cereals 280g - tableta mare
LACMI Strawberry Cake, milk chocolate with cream and strawberry flavoured fillings and biscuits 275g - tableta mare
LACMI milk chocolate with TIRAMISU and BISCUIT 270g - tableta mare
LACMI, milk chocolate 90g - tableta mica
LACMI MILK CHOCOLATE WITH MILK FILLING AND COOKIES 100g - tableta mica
LACMI MILK CHOCOLATE WITH COCOA FILLING AND WAFER 90g - tableta mica
LACMI MILK CHOCOLATE WITH MILK FILLING AND WAFER 90g - tableta mica
LACMI, milk chocolate with strawberry-panna cotta flavoured filling 90g - tableta mica
LACMI BLACK, WHITE & CARAMEL, MILK CHOCOLATE WITH MILK FILLING, CARAMEL AND COCOA BISCUIT 100g - tableta mica
LACMI Fun and Crispy, aerated milk chocolate with milk filling and crisped cereals 85g - tableta mica
LACMI, milk chocolate with peanuts, caramel and peanut fillings 87g - tableta mica
LACMI, milk chocolate with almonds and coconut 84g - tableta mica
LACMI Crumble-Bumble, milk chocolate with corn flakes and cookie crumbs 83g - tableta mica
LACMI, milk chocolate with whole hazelnuts 90g - tableta mica
LACMI, milk chocolate with whole almonds 90g - tableta mica

- 4.2. "LACMI" este marca inregistrata a societatii Roshen One S.R.L.
- 4.3. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.4. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin in parte si nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta promotie.
- 4.5. Produsele Participante pot fi achizitionate in comertul traditional si in retele de magazine aflate pe teritoriul Romaniei: Auchan, Kaufland, Metro, Penny, Carrefour, Mega Image, Profi, Remarkt (Real), Selgros si Insule Roshen Mall.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Pot participa in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data participarii la prezenta Campanie, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.2 (in continuare "**Participantii**").
- 5.2. La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Agentiei Digitale;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. - b. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data participarii la prezenta Campanie.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Campaniei

Website: inscrierea in campanie se va face pe website-ul www.campanii-roshen.ro

- 6.1. **Participant:** Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere.
- 6.2. **Document fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal sau factura fiscala emise in perioada desfasurarii Campaniei, prin care Participantul poate face dovada

achizitionarii a oricaror doua (2) tablete Lacmi mici sau a unei (1) tablete Lacmi mare, conform art. 4.1., la solicitarea Organizatorului.

6.3. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

- 6.3.1.** sa achizitioneze, in perioada de desfasurare a Campaniei, oricare doua (2) Produse Participante LACMI mici sau oricare Produs Participant LACMI mare, conform art. 4.1., din locatiile detaliate la art. 4.5., si sa pastreze documentul fiscal;
- 6.3.2.** sa inscrie in Campanie numarul documentului fiscal si data emiterii documentului fiscal prin modalitatea de inregistrare si comunicare specifica acestei Campanii, indicata mai jos la art. 6.7.

6.4. Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor, pana la afisarea listei castigatorilor validati pe websiteul campaniei www.campanii-roshen.ro.

6.5. Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 7.4 din prezentul Regulament.

6.6. Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

Procedura de inscriere in Campanie:

6.7. Pentru a putea participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa achizitioneze oricare doua (2) tablete Lacmi mici sau o (1) tableta Lacmi mare, conform art. 4.1, in Perioada Campaniei, respectiv 26 Octombrie 2026, ora 00:00:00 - 28 Noiembrie 2026 inclusiv, ora 23:59:59, din orice magazin aflat pe teritoriul Romaniei, detaliat la Art. 4.5.;

b) sa pastreze in original si nedeteriorat documentul fiscal care dovedeste achizitia Produsului/Produselor Participante in Campanie, pana la afisarea listei castigatorilor validati pe websiteul campaniei www.campanii-roshen.ro;

c) sa acceseze website-ul Campaniei www.campanii-roshen.ro in Perioada Campaniei, si sa completeze formularul de inscriere, ce contine urmatoarele campuri:

- camp **obligatoriu** corespunzator numelui si prenumelui participantului;
- campul **obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior, daca este cazul, pe intreaga durata a procesului de validare a premiului, dar si pentru intrarea in posesie a Premiului;
- campul **obligatoriu** corespunzator adresei email a Participantului;
- campul **obligatoriu** corespunzator numarului documentului fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante (cifre, fara alte caractere);
- campul **obligatoriu** corespunzator datei documentului fiscal sub formatul zz/II/aaaa care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante;
- camp **obligatoriu** corespunzator incarcarii pe site a fotografiei documentului fiscal. Participantul va fotografia documentul fiscal care atesta achizitia in Perioada Campaniei a produselor participante si va incarca aceasta fotografie in formularul de inscriere. Fotografia este acceptata in formatele JPG, PNG, JPEG;
- camp **obligatoriu**: participantul a citit integral si a inteles "Politica de confidentialitate".
- camp **obligatoriu**: participantul decalara ca are peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei si ca a citit integral, a inteles si isi exprima consimtamantul cu privire la prevederile Regulamentului Campaniei inclusiv Anexa 1 – Protectia datelor cu caracter personal.

d) Ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul "ÎNSCRIE-TE "

6.8 Pentru a intra in posesia premiilor, in urma validarii, Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial si sa il prezinte Organizatorului la solicitarea acestuia.

6.9 Pentru fiecare accesare a Website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

6.10 Fiecare înscriere este validată preliminar la momentul înregistrării în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înscriere, Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii, prin afișarea unui mesaj de răspuns de confirmare pe site-ul de înscriere, după cum urmează

"Înscrierea ta a fost înregistrată. Numărul bonului fiscal și datele transmise urmează să fie verificate. Cu cât mai multe bonuri înscrise, cu atât mai multe șanse de câștig. Păstrează documentul fiscal pentru validare, în caz de câștig!"

Reguli generale de participare la Campanie:

6.11 În contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezintă bonul/documentul fiscal emis la data efectuării achiziției prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achiziției a oricărui două (2) tablete Lacmi mici sau a unei (1) tablete Lacmi mare, conform art. 4.1, în Perioada Campaniei. Documentele fiscale trebuie să aibă o dată de emitere în perioada de desfășurare a Campaniei, iar data și ora acestora trebuie să fie anterioare celor la care s-a efectuat înscrierea în Campanie.

6.12 Pentru fiecare document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig.

6.13 Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.

6.14 Având în vedere că numărul de telefon mobil reprezintă element de identificare a Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleași date se poate înscrie în Campanie de maxim 15 (cincisprezece) ori pe zi, fiecare înscriere trebuind să fie făcută în baza unui document fiscal diferit. Orice înscriere în Campanie ulterioară celei de-a cincisprezecea înscrieri, precum și înscrierile care au aceleași date de identificare (acelasi număr, aceeași dată și aceeași valoare) nu vor fi introduse în baza de date pentru extragere.

6.15 Încercarea de înscriere de 5 ori consecutiv a unor date de identificare ale aceluiași document fiscal deja înscrise sau incorecte are ca rezultat blocarea participării în Campanie pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, în intervalul mai devreme specificat.

6.16 O nouă încercare, după deblocare, de înscriere de 5 ori consecutiv a unor date de identificare ale aceluiași bon fiscal deja înscrise sau incorecte are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitivă a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisă înscrierea în Campanie cu același număr de telefon, pe toată durata acesteia.

6.17 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

6.18 În cazul în care participantii înscriu un alt număr tipărit/existent pe bonul fiscal decât numărul bonului fiscal luat în considerare în cadrul prezentei Campanii, care în mod rezonabil poate fi confundat sau interpretat de către participanți ca și număr de document fiscal, Agenția va verifica, în cazul în care înscrierea respectivă este declarată câștigătoare a unui premiu, dacă documentul fiscal îndeplinește toate condițiile specificate la art. 6.3 și art. 6.4. împreună cu subpunctele acestuia în scopul validării sau invalidării premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numărul documentului fiscal, dar fără a se limita la exemplele date: numărul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societății, denumirea produselor, suma achitată în urma achiziționării produsului/produselor participante, suma totală achitată pe documentul fiscal pe care se regăsesc produse participante, TVA-ul specificat pe documentul fiscal, numărul tranzacției, etc.

6.19 Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare și/sau de deturnare a Campaniei în interes exclusiv personal necvenit se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauză și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleași mijloace de comunicare și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lamuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CÂȘTIGATORILOR

7.1. În cadrul prezentei Campanii se vor acorda, direct sau prin intermediul Agenției Digitale, **prin tragere la sorti**, conform art. 7.5., următoarele premii:

PREMII ZILNICE	Cantitate	Pret Unitar, lei (inclusiv TVA)	Valoare Totală, lei (inclusiv TVA)
Pachet cadou LACMI	175	132	23100
PREMII SAPTAMANALE	Cantitate	Pret Unitar, lei (inclusiv TVA)	Valoare Totală, lei (inclusiv TVA)

Espressor KRUPS Coffee Crush	10	1047,86	10478,6
Total Premii	185		33578,6

7.2. Valoarea neta comerciala totala a celor 185 de premii este de 33578,6 lei, inclusiv TVA. Valoarea impozitului pentru premiile saptamanale, calculat conform legislatiei in vigoare la data autentificarii Regulamentului, este de 500 lei.

7.3. Alte detalii referitoare la premii si procedura de acordare

7.3.1. Descrierea premiilor:

- Premiul zilnic, "Pachet cadou LACMI" - un premiu contine 12 tablete Lacmi mici si 4 tablete lacmi mari.
- Premii saptamanale "Espressor KRUPS Coffee Crush" - Espressor semi-automat Krups Coffee Crush SA4001E0, 1370 W, 15 bari, rasnita inox, sistem bean-to-cup, preparare one-touch, intensitate cafea ajustabila, compatibil cafea macinata, design ultra-compact, curatare usoara

7.3.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor. Daca pe Perioada Campaniei se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

7.3.3. Daca pana la finalizarea Campaniei nu se castiga toate premiile mentionate la Art.7.1., pe motiv ca, dar fara a se limita la, s-au invalidat castigatorii si toate rezervele, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa le realoce printr-o alta tragere la sorti ce va avea loc la sfarsitul Campaniei sau sa ramana la dispozitia sa. Organizatorul nu are nicio obligatie, sub nici o forma sau aspect, de a suplimenta numarul premiilor sau de a le inlocui.

7.3.4. Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite si nu se acorda contravaloarea acestora in bani.

7.3.5. Un potential castigator, identificat prin acelasi numar de telefon si aceleasi date personale sau aceleasi date personale pe numere de telefon diferite, chiar daca are mai multe participari valide efectuate in Perioada Campaniei si documente fiscale pentru fiecare inscriere, are posibilitatea sa castige, pe intreaga perioada a Campaniei maximum: un (1) premiu zilnic si/sau un (1) premiu saptamanal, fiecare din acestea cu documente fiscale diferite.

7.3.6. **Pentru a intra in posesia premiilor, Participantii sunt obligati sa pastreze si sa prezinte, in original, la cererea Agentiei Digitale si/sau a Organizatorului, documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori, conform art. 8.13.**

7.3.7. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita verificarea eligibilitatii documentului fiscal direct, fara implicarea directa a participantului.

7.3.8. Premiile castigate nu sunt transmisibile. Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.

7.3.9. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig, dupa efectuarea tragerilor la sorti prin intermediul unui SMS trimis pe numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.

7.3.10. Lista castigatorilor va fi afisata in termen de maxim 30 de zile lucratoare dupa finalizarea Campaniei si pe Website-ul www.campanii-roshen.ro

7.3.11. In caz de neconcordanza intre prevederile si mentiunile existente pe materialele promotionale aferente Campaniei si Regulamentul Oficial al Campaniei, prevederile mentionate in Regulamentul Oficial al Campaniei vor prevala.

7.4. Procedura de acordare a premiilor din cadrul Campaniei:

7.4.1. Premiile zilnice, constand in "Pachet cadou LACMI" vor fi acordate prin trageri la sorti automate, zilnice, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se vor efectua fara interventie umana. Premiile zilnice vor fi extrase in ziua calendaristica imediat urmatoare zilei de participare, la ora 12:00, iar in baza de date pentru extragere vor fi incluse exclusiv participarile din ziua calendaristica pentru care se efectueaza extragerea. Pentru fiecare zi din Perioada Campaniei 26 Octombrie – 27 Noiembrie 2026 vor fi acordate un numar maxim de cinci (5) premii in fiecare zi. In ultima zi din Perioada Campaniei, 28 Noiembrie 2026, vor fi acordate un numar maxim de zece (10) premii.

Exemplu: cele cinci (5) premii zilnice alocate datei de 26 Octombrie vor fi extrase in data de 27 Octombrie, ora 12:00, iar in baza de date pentru extragere intra exclusiv participarile din perioada 26.10.2026, ora 00:00 – 26.10.2026, ora 23:59:59.

Exemplu: cele zece (10) premii zilnice alocate datei de 28 Noiembrie vor fi extrase in data de 29 Noiembrie, ora 12:00, iar in baza de date pentru extragere intra exclusiv participarile din perioada 28.11.2026, ora 00:00 – 28.11.2026, ora 23:59:59.

7.4.2. Premiile săptămânale, constând în două (2) "Espressor KRUPS Coffee Crush" în fiecare săptămână, vor fi acordate prin trageri la sorti automate, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie și se vor efectua fără intervenție umană. Premiile săptămânale vor fi extrase astfel:

- pentru participările din săptămână: 26.10.2026, ora 00:00 – 01.11.2026, ora 23:59:59 tragerea la sorti pentru premiile săptămânale se va efectua în data de 02.11.2026, ora 12:00;
- pentru participările din săptămână: 02.11.2026, ora 00:00 – 08.11.2026, ora 23:59:59 tragerea la sorti pentru premiile săptămânale se va efectua în data de 09.11.2026, ora 12:00;
- pentru participările din săptămână: 09.11.2026, ora 00:00 – 15.11.2026, ora 23:59:59 tragerea la sorti pentru premiile săptămânale se va efectua în data de 16.11.2026, ora 12:00;
- pentru participările din săptămână: 16.11.2026, ora 00:00 – 22.11.2026, ora 23:59:59 tragerea la sorti pentru premiile săptămânale se va efectua în data de 23.11.2026, ora 12:00;
- pentru participările din săptămână: 23.11.2026, ora 00:00 – 28.11.2026, ora 23:59:59 tragerea la sorti pentru premiile săptămânale se va efectua în data de 29.11.2026, ora 12:00;

În bazele de date pentru fiecare extragere vor intra toate participările valide din săptămână pentru care se face extragerea, cu excepția participărilor valide extrase castigatoare de premii zilnice. Cu același document fiscal un Participant poate castiga un singur premiu, conform art.7.3.5.

7.4.3. Pentru fiecare premiu acordat în cadrul acestei Campanii se vor extrage **1 (un) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve**, în total 185 de potentiali castigatori și 555 rezerve.

SECȚIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORILOR ȘI PREDAREA PREMIILOR

8.1. Participanții la această Campanie trebuie să păstreze documentele fiscale în original până la publicarea listei castigatorilor validați pe websiteul Campaniei.

8.2. Procedura de validare presupune 3 etape:

- validare preliminară, efectuată pe baza pozelor de documente fiscale încărcate pe websiteul Campaniei în momentul înscrierii în Campanie;
- validare telefonică;
- validarea finală, pentru premiile săptămânale.

Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei dintre cele 3 etape de către un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

8.3. Etapa 1. Validarea preliminară

8.3.1. Pozele documentelor fiscale încărcate pe websiteul Campaniei de către Potentialii castigatori desemnați în cadrul tragerilor la sorti, precum și toate celelalte date completate în momentul participării la Campanie, vor fi identificate și verificate în vederea stabilirii îndeplinirii condițiilor de validitate menționate în cadrul Secțiunii 5. Dreptul de participare și Secțiunii 6. Mecanismul Campaniei.

8.3.2. În cazul în care poza documentului fiscal nu respectă în totalitate condițiile de validitate, spre exemplu: nu conține produse participante sau valoarea acestora nu corespunde cerințelor de participare, data bonului este anterioară datei începerii campaniei, numărul și data documentului fiscal nu corespund cu cele înscrise în formularul de participare, etc, potentialul castigator este automat descalificat și se trece la validarea primei rezerve extrase pentru potentialul castigator descalificat. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu cea pentru validarea potentialilor castigatori.

8.3.3. În cazul în care poza documentului fiscal este ilizibilă ori nu aparține unui document fiscal, potentialul castigator, sau rezerva, va fi contactat de reprezentantul Agenției Digitale prin apel telefonic la numărul de telefon înscris pe website-ul Campaniei, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de două (2) zile lucrătoare, pentru a i se solicita trimiterea pozei documentului fiscal pe email. Reprezentantul Agenției care va efectua apelul, își va dezvalui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Agenției îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revindă premiul, faptul că niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Agenției, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că deține în original, complet și nedeteriorat documentul fiscal cu numărul și data cu care s-a înscris în Campanie și care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti. În situația în care potentialul castigator confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi va fi solicitat să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum douăzeci și patru (24) de ore prin trimiterea pe e-mail la adresa promotielacmi@voxline.ro (comunicată acum potentialului castigator de către reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a documentului fiscal cu numărul și data cu care s-a înscris în Campanie și care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti, menționând în scris și numărul de telefon pe care l-a completat în formularul de participare. Potentialul castigator are obligația să se asigure că fotocopia documentului fiscal este lizibilă cu ușurință. În cazul în care potentialul castigator nu are o adresă email și nu poate îndeplini procedura de validare pe email, acesta trebuie să anunțe Agenția cu privire la acest aspect, în momentul contactării telefonice, și va trimite documentul fiscal în original, în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin poșta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de

primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI.

8.3.4. În cazul în care termenul de 24 de ore nu a fost respectat de către un potențial câștigător sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, participarea acestuia la Campanie va fi invalidată de către Agentie, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

8.3.5. În cazul în care reprezentantul Agenției nu poate contacta potențialul câștigător în termenul de două (2) zile lucrătoare, din motive independente de voința sa, precum: număr de telefon incorect, telefon închis, apeluri nepreluante, etc, potențialul câștigător este automat invalidat, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

8.3.6. De asemenea, potențialul câștigător va fi invalidat de către Agentie, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții, în următoarele situații:

- Documentul fiscal recepționat de către Agenția Digitală, prin e-mail, din partea potențialului câștigător conține alte elemente de identificare (număr/data) decât numărul și data extrase ca fiind câștigătoare;
- Documentul fiscal recepționat de către Agentie, prin e-mail, din partea potențialului câștigător nu face dovada îndeplinirii cumulative a tuturor condițiilor necesare validării, detaliate în cadrul Regulamentului.

8.4. Etapa 2. Validarea telefonică

8.4.1. Dacă pașii de validare preliminară au decurs corespunzător reprezentantul Agenției Digitale va contacta potențialul câștigător prin apel telefonic la numărul de telefon înscris pe website-ul Campaniei, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de două (2) zile lucrătoare pentru a-l instiinta că este potențial câștigător și pentru:

- a-i solicita datele de livrare a premiului (adresa), în cazul câștigătorilor premiilor zilnice
- și, suplimentar, o **copie confidențializată a cartii de identitate** (buletinului de identitate) din care să reiasă doar numele, prenumele și codul numeric personal (CNP), în cazul câștigătorilor de premii săptămânale, colectat în vederea achitării obligațiilor fiscale de către Organizator;
- și, suplimentar, a solicita **trimiterea documentului fiscal în original** pentru îndeplinirea ultimei etape de validare, în cazul câștigătorilor de premii săptămânale, în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin poșta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI.

8.4.2. Organizatorul va expedia premiile zilnice în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data validării, prin intermediul unei societăți de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa comunicată de câștigătorul validat al acestui tip de premii.

8.4.3. În cazul în care potențialii câștigători din această etapă de validare nu pot fi contactați telefonic, în termenul menționat la art 8.4.1. aceștia sunt automat descalificați și se va trece la validarea rezervelor, în ordinea în care au fost extrase. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea contactării potențialilor câștigători și/sau rezerve ca urmare a comunicării eronate a numărului de telefon mobil în momentul înscrierii în Campanie.

8.4.4. În cazul în care potențialul câștigător al unui premiu săptămânal nu trimite documentul fiscal în original în termenul menționat, de cinci (5) zile lucrătoare, sau trimite un alt document decât cel cu numărul și din date comunicate de reprezentantul Agenției Digitale, este automat descalificat și se va trece la validarea primei rezerve, în ordinea extragerii.

8.5. Etapa 3. Validarea finală, pentru premiile săptămânale.

8.5.1. Validarea finală, pentru premiile săptămânale, va avea loc la momentul recepționării de la potențialii câștigători a documentului fiscal în original, conținând numărul și data extrase câștigătoare, în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin poșta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI. Câștigătorul unui premiu săptămânal va trimite și o **copie confidențializată a cartii de identitate** (buletinului de identitate) din care să reiasă doar numele, prenumele și codul numeric personal (CNP), în vederea colectării codului numeric personal pentru plată, de către Organizator, a impozitului aferent premiului câștigat.

8.5.2. În cazul în care potențialul câștigător al unui premiu săptămânal motivează întemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal în original și complet, conținând numărul și data extrase câștigătoare, în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelunge intervalul de timp mai sus menționat cu încă cinci (5) zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, potențialul câștigător va fi invalidat și se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmându-se aceeași procedură de validare

8.5.3. În cazul în care potențialul câștigător al unui premiu săptămânal nu transmite documentul fiscal în original, ori acesta este modificat, viciat, deteriorat, etc, conform celor de mai sus, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmându-se aceeași procedură de validare.

8.5.4. În cazul în care procedură de validare pentru premiile săptămânale a decurs corect, Organizatorul va expedia premiile în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data validării, prin intermediul unei societăți de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa comunicată de câștigătorul validat al acestui tip de premii, pe

baza de proces verbal de predare – primire, pe care castigatorul are obligatia sa il semneze si sa il inapoieze prin intermediul aceluasi curier care livreaza premiu, pe cheltuiala Organizatorului.

8.6. In toate cazurile in care, in momentul validarii electronice Agentia Digitala/Organizatorul au orice suspiciuni cu privire la acuratetea informatiilor inscrise pe documentul fiscal, ori acesta este ilizibil, deteriorat, modificat s.a, Agentia Digitala va solicita documentul fiscal in original de la potentialul castigator. In acest sens va informa potentialul castigator despre necesitatea trimiterii documentului fiscal in original si va acorda un termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, pentru ca potentialul castigator sa trimita documentul fiscal in original, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI. Imposibilitatea potentialului castigator de a trimite documentul fiscal, ori trimiterea unui alt document fiscal, sau daca documentul fiscal trimis este deteriorat, modificat, etc. conduce automat la descalificarea potentialului castigator si aplearea la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

8.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentelor fiscale direct, in magazinul care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentul fiscal nu exista sau nu corespunde in intregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potentialul castigator va fi invalidat si pierde dreptul de acordare al premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

8.8. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialul castigator nu indeplineste conditiile prezentului Regulament.

Alte dispozitii:

8.9. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia Digitala si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate si respectiv salvate.

8.10. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator oricare dintre castigatori nu poate intra in posesia premiului, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate iar castigatorii invalidati din calitatea de castigatori.

8.11. In cazul in care unul sau mai multi castigatori solicita retrimiteria premiului prin curier, acesta o poate face in termen de maximum 48 (patruzecisopt) ore de la data reintrarii premiului in posesia Organizatorului/Agentiei, cheltuiala aferenta acestui proces fiind suportata de castigator.

8.12. In situatia in care un castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, inclusiv in cazul documentului fiscal in original, precum si in cazul in care nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, premiul acestuia va fi invalidat, iar Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l oferi Participantilor extrasi ca rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda respectivul premiu.

8.13. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator nu revendica premiul; sau
- b) un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
- d) un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data participarii la Campanie

8.14. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.15. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 9. ERORI SI DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

9.1. Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul, Agentia Digitala si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind Documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1. Organizatorul și Agenția implicat în organizarea prezentei Campanii nu își asumă nicio răspundere și nu vor fi parte în litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale. Existența vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (documente fiscale) nu va influența acordarea premiului de către Organizator celuiși Participant care a înscris primul Documentele fiscale respective și care a respectat toate procedurile prevăzute de prezentul Regulament Oficial.

10.2. Organizatorul și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar după termenele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

10.3. Organizatorul Campaniei și Agenția implicată în organizarea prezentei Campanii, nu își asumă răspunderea, incluzând dar fără a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au făcut subiectul unor încercări de înscriere în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sau la un alt număr decât cel comunicat;
- b) Revendicările ce conțin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situațiile în care numărul de telefon cu care s-a înscris un Participant nu poate fi identificat, este blocat, numărul de telefon este incorect, dezactivat, nu se află în aria de acoperire etc. și ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie în timpul precizat în Regulament;
- d) Situațiile în care mai multe persoane revendică același document fiscal care a stat la baza alocării unui premiu. În aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativă ca:
 - i. deține bonul/documentul fiscal în original ce conține numărul de document fiscal care a stat la baza alocării premiului; și
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la înscriere;
- f) Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decât Produsele Participante.

10.4. Ordinea recepționării înscrierilor este reprezentată de data calendaristică și ora (ora, minute) la care sunt recepționate, indiferent de data și ora trimiterii înscrierilor.

10.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, Organizatorul va solicita în termen de 3 zile lucrătoare din momentul comunicării, dovada participării în cadrul campaniei, respectiv imaginea bonului fiscal în baza căruia s-a efectuat înscrierea suspectă de fraudă. În situația în care dovada nu este prezentată de către participant sau nu respectă prevederile prezentului Regulament, înscrierea respectivă va fi anulată și numărul de telefon utilizat de participant la înscriere va fi blocat în vederea înscrierilor ulterioare.

10.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude orice Participant în Campanie care, prin comportamentul necorespunzător bunelor moravuri, ilegal și/sau fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

10.7. Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord că este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea.

10.8. Organizatorul și Agenția implicată în Campanie:

- a) nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiilor;
- b) sunt exonerati de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către Participanți unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

11.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze către bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii și din jocuri de noroc, dacă este cazul.

SECȚIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 15, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

13.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 14. SESIZARI SI LITIGII

14.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

14.2. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail promotielacmi@voxline.ro, pe intreaga durata a Campaniei.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul campaniei: www.campanii-roshen.ro. sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Agentiei la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.2. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicate.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Voxline Communication S.R.L.

prin Administrator

Anexa 1 la Regulamentul Campaniei „Gustul care te rasfata, premiile care te incanta!”

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta sectiune expune modul in care Roshen One SRL prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania **"Gustul care te rasfata, premiile care te incanta!"**

1.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promotionale:

(a) pentru participantii in campanie: numele și prenumele, numarul de telefon mobil. Scopurile colectarii si prelucrarii bazei de date sunt: inscrierea in campanie, desemnarea castigatorului campaniei, alocarea premiului, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori. Aceste date sunt prelucrate in vederea selectionarii castigatorilor campaniei.

(b) pentru castigatorii premiilor zilnice: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de livrare premiu, semnatura, voce. Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului.

(c) pentru castigatorii premiilor saptamanale: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon mobil, adresa de livrare premiu, voce, semnatura, cod numeric personal (CNP). Aceste date sunt prelucrate in vederea acordarii si livrarii premiului precum si in vederea respectarii obligatiilor fiscale de catre Organizator.

(d) Datele referitoare la persoanele care nu au castigat un premiu sunt stocate de Roshen One timp de 6 luni, iar datele referitoare la castigatori sunt stocate timp de 10 ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

(f) Pentru participantii se prelucreaza, prin intermediul site-ului, o serie de date aditionale prin intermediul cookie-urilor, pe baza carora se inregistreaza si contorizeaza interactiunile fiecarui participant cu site-ul www.campanii-roshen.ro si supusa unei note de informare distincte disponibile in site.

Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

1.3. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucreaza datele participantilor, respectiv ale castigatorilor in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale si in temeiul legii, avand in vedere obligatiile sale pentru indeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.4 Destinatarul datelor prelucrate

1.4.1 Societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei **"Gustul care te rasfata, premiile care te incanta!"**, descrise individual la Sectiunea 1, articolul 1.2. sunt, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date Imputernicitii Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului Roshen One S.R.L.

1.4.2 In afara acestora, Roshen One mai poate dezvalui datele (in masura strict necesara) catre alti imputerniciti care furnizeaza servicii catre Roshen One . Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de imputerniciti pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de ale imputernicitorilor). Furnizorii de servicii Roshen One sunt obligati contractual sa pastreze confidentialitatea si sa asigure securitatea datelor primite de la Roshen One .

1.4.3 In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportari de premii). De asemenea, in temeiul obligatiei legale anumite date sunt facute publice, dupa cum este explicat mai sus.

1.4.4 Datele colectate nu sunt dezvaluite altor entitati.

1.4.5 Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.5 Participantii la campania promotionala "Gustul care te rasfata, premiile care te incanta!" au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(a) Acolo unde prelucrarea este bazata pe consimtamantul participantului, cum este cazul comunicarii comerciale, aveti dreptul de a va retrage consimtamantul la orice moment, fara a afecta legalitatea prelucrarii anterioare.

(b) Dreptul de acces: puteti cere informatii despre datele personale pe care le detinem despre dvs., inclusiv informatii despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem in posesia sau controlul nostru, scopul in care sunt prelucrate, sursa in cazul in care nu le-am obtinut direct, categorii de destinatari daca este cazul. Puteti obtine de la noi o copie gratuita a datelor personale pe care le detinem despre dumneavoastra. Daca solicitati mai multe copii ale datelor dumneavoastra personale, va putem percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative. Aveti dreptul la informare privind masurile noastre de protectie pentru transferul datelor dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE daca ne solicitati sa confirmam daca prelucram sau nu datele dumneavoastra personale, iar noi transferam datele dumneavoastra personale intr-o tara din afara UE si ZEE;

(c) Dreptul la rectificare: Puteti obtine rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresata la datele de contact mentionate mai jos;

(d) Dreptul la restrictionare: Puteti obtine din partea noastra restrictionarea prelucrarii datelor dumneavoastra personale, in cazul in care:

- contestati corectitudinea datelor dumneavoastra personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala daca solicitati restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor dumneavoastra personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastra personale, dar dumneavoastra le solicitati pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- aveti obiectii legate de prelucrare in timp ce noi verificam daca motivele noastre intemeiate prevaleaza.

(e) Dreptul la portabilitate: Incepand cu data de 25 mai 2018 aveti dreptul de a primi datele dumneavoastra personale pe care ni le-ati furnizat, iar in cazul in care este fezabil din punct de vedere tehnic, sa solicitati ca noi sa transmitem datele dumneavoastra personale (pe care ni le-ati furnizat) unei alte organizatii. Aceste doua drepturi sunt drepturi pe care le aveti daca, in mod cumulativ:

Va prelucram datele personale cu mijloace automate;

- Ne bazam, in prelucrarea datelor dumneavoastra personale, pe consimtamantul dumneavoastra sau prelucrarea de catre noi a datelor dumneavoastra personale este necesara pentru incheierea sau executarea unui contract la care sunteti parte;
- datele dumneavoastra personale ne sunt furnizate de dumneavoastra, si
- transmiterea datelor dumneavoastra personale nu are un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Aveti dreptul sa primiti datele dumneavoastra personale intr-un format structurat, folosit in mod curent si care poate fi citit automat. Dreptul dumneavoastra de a primi datele dumneavoastra personale nu trebuie sa aiba un efect negativ asupra drepturilor si libertatilor altor persoane. Acest lucru s-ar putea intampla daca o transmitere a datelor dumneavoastra personale unei alte organizatii implica, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu isi dau consimtamantul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastra personale sa fie transmise de catre noi unei alte organizatii este un drept pe care il aveti daca aceasta transmitere este fezabila din punct de vedere tehnic.

(f) Dreptul la stergere: Aveti dreptul sa solicitati sa stergem datele personale pe care le prelucram despre dumneavoastra. Trebuie sa ne conformam acestei cereri daca prelucram datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie si informare;
- pentru a ne conforma unei obligatii legale pe care o avem;
- in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apara pretentii legale.

(g) Dreptul la obiectie: Puteti obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastra personale din motive legate de situatia dumneavoastra particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul dumneavoastra ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terte parti. In acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastra personale, cu exceptia cazului in care (i) putem dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor dumneavoastra sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Daca obiectati la prelucrare, va rugam sa specificati daca doriti, de asemenea, ca datele dumneavoastra personale sa fie sterse, in caz contrar noi doar le vom restrictiona. Puteti obiecta intotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastra personale in scop de ing direct intemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastra. Daca ingul s-a bazat pe consimtamantul dumneavoastra, va puteti retrage consimtamantul .

(h) Dreptul de a depune o plangere: In cazul in care considerati ca a avut loc a incalcare a reglementarilor aplicabile protectiei datelor personale sau nu sunteti multumit(a) de raspunsul primit, puteti depune o plangere la Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal: Nume: Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania Telefon: +40.318.059.211, +40.318.059.212 Fax: +40.318.059.602 Email: anspdc@dataprotection.ro. Va rugam sa retineti:

- Perioada de timp: Vom incerca sa va indeplinim cererea in termen de 15 zile. Incepand cu data de 25 mai 2018, aceasta perioada este de 30 de zile si poate fi prelungita din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastra. In orice caz, daca aceasta perioada este prelungita, va vom informa in privinta termenului de prelungire si a motivelor care au dus la aceasta prelungire.
- Restrictionarea accesului: In anumite situatii, s-ar putea sa nu va putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastra personale din cauza unor restrictii legale. Daca va refuzam cererea de acces, va vom comunica motivul acestui refuz.
- Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, s-ar putea sa nu va putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizati in cerere. In astfel de cazuri, daca nu va putem identifica drept persoana vizata, nu putem da curs cererii dumneavoastra in conformitate cu aceasta sectiune, cu exceptia cazului in care ne oferiti informatii suplimentare care sa ne permita sa va identificam. Va vom informa si va vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, la urmatoarele coordonate: Roshen One SRL (Bucuresti, Bulevardul Tudor Vladimirescu, nr. 22, Cladirea Green Gates, unitatea 5, etaj 8, sector 5), e-mail: office@roshenromania.ro. Operatorul va raspunde in cadrul termenului prevazut de lege, putand inclusiv sa solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Voxline Communication S.R.L.

prin Administrator

PAGINĂ
ALBĂ



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 578
Anul 2026 luna Octombrie ziua 22

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



